

## Lautsprecherhersteller Nubert als „Beste Marke“ ausgezeichnet

**Bei den Leserwahlen 2019 ehrt das Publikum der Heimkino- und HiFi-Fachmagazine Nubert als besten deutschen Hersteller und krönt gleich zehn Boxenmodelle der schwäbischen Klangspezialisten zu den besten ihrer jeweiligen Klasse.**

Elfmal nominiert, elfmal gewonnen – so lautet das grandiose Ergebnis für die Nubert Speaker Factory bei den Leserwahlen 2019. Im Rahmen dieser traditionsreichen Veranstaltung prämierten die drei Fachmagazine Audio, Stereoplay und Audiovision alljährlich die beliebtesten Unternehmen und besten Produkte der HiFi- und Heimkinobranche. In diesem Jahr gehörte Nubert mit gleich zehn ausgezeichneten Lautsprechern zu den großen Gewinnern. Zusätzlich durften sich die Boxentüftler aus Schwäbisch Gmünd erneut über die Ernennung zur „Besten Marke national“ von Audiovision freuen – bereits zum fünften Mal in Folge.

Einen Doppelsieg konnte die brandneue Aktivbox [nuPro X-3000](#) einfahren, die nicht nur den Lesern der Audiovision als „Bester Smart Speaker über 380 Euro“ gilt, sondern vom Publikum der Zeitschrift Audio außerdem zur „Besten Kompaktbox bis 1.500 Euro“ gewählt wurde. Ihre große Schwester, die [nuPro X-8000](#), errang bei Stereoplay die Goldmedaille in der Klasse „Aktiv-Standlautsprecher bis 4.000 Euro“. Nubert hatte die nuPro X-Serie erst im vergangenen Jahr unter großem Beifall der Kundschaft vorgestellt. Die Aktivlautsprecher zeichnen sich unter anderem durch ihre innovative kabellose Klangübertragung und ihr modernes digitales Verstärkerprinzip aus.

Weitere Lorbeeren ernteten unter anderem der Bassist [nuVero AW-17](#) („Bester Subwoofer“ bei Audio), das extravagante Raumklangwunder [nuPyramide 717](#) (Kategorie „Dipol-/Radialstrahler“ bei Stereoplay) sowie das 5.1-Komplettsystem [nuLine 334-Set](#) (Kategorie „Boxenset von 2.500 bis 5.000 Euro“ beim Magazin Audiovision).

Auch in diesem Jahr konnten sich Nubert Produkte gegen kostspielige Konkurrenten durchsetzen. Die Drei-Wege-Standbox [nuVero 110](#) beispielsweise war in der Preisklasse bis 4.000 Euro angetreten, dabei kostet ein Paar dieser High-End-Klangsäulen nur knapp 3.000 Euro. So können sich auch anspruchsvolle Musikbegeisterte Träume erfüllen und dabei sparen. Kein Wunder, dass die Produkte der schwäbischen Akustikexperten als Preis-Leistungs-Highlights gelten.

Insgesamt nahmen über 20.000 Leserinnen und Leser an den Wahlen 2019 teil. Die vollständigen Ergebnisse werden in den Ausgaben 03 beziehungsweise 04 der Zeitschriften Audio, Stereoplay und Audiovision veröffentlicht. Nubert gibt seine Sieger online [im Nubert Shop](#) bekannt.

---

**Nubert Lautsprecher sind ausschließlich im Nubert Direktvertrieb erhältlich.**

Eine qualifizierte Beratung wird über die deutschlandweit kostenfreie Hotline 0800-6823780 angeboten (aus dem Ausland wählen Sie +49-7171-9269018). Website: [www.nubert.de](http://www.nubert.de)

Hochauflösende Fotos und Presstexte finden Sie unter [www.presse-nubert.de](http://www.presse-nubert.de).

Kontakt: Nubert electronic GmbH, Rüdiger Steidle, +49-7171-92690-337, [r.steidle@nubert.de](mailto:r.steidle@nubert.de)

Alle verwendeten Markennamen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.