

Kurzfassung, ca. 1.500 Zeichen

nuPro AS-250: Der Klanggigant unter den TV-Lautsprechern

Mit dem nuPro AS-250 präsentiert Nubert ein akustisches Kraftpaket fürs Wohnzimmer, das sich durch einfache Bedienung, praktisches Design und herausragenden Klang auszeichnet.

Nuberts prämierte nuPro-Serie bekommt Zuwachs: Zu erhältlichen Multimediasatelliten stößt nun das AS-250 – ein aktives Stereo-Soundsystem, das für den Einsatz als TV-Lautsprecher optimiert wurde. Dabei wertet das AS-250 nicht nur Filme und Fernsehsendungen akustisch auf, sondern dient zugleich als formschöner Untersatz für den Bildschirm.

An den analogen und digitalen Eingängen finden neben TV-Geräten externe Zuspieler wie Smartphones, Spielkonsolen oder Blu-ray-Player Anschluss. Aufbau und Einrichtung glücken dank des großen Lieferumfangs und der einfachen Bedienung im Handumdrehen.

Aufgrund seiner stabilen Konstruktion kann das Stereoboard als Sockel für den Fernseher oder Monitor dienen, was Platz im Vergleich zu herkömmlichen Stereolautsprechern spart.

Technisch punktet das AS-250 mit den gleichen Stärken wie die im vergangenen Jahr eingeführten Monitorlautsprechern der nuPro-Serie: Der Signalprozessor und das innovative Digitalverstärkerkonzept ermöglichen ein besonders neutrales, praktisch rauschfreies Klangbild mit verblüffend tiefem Bass und feinen Höhen.

Dabei erzeugt das nuPro AS-250 anders als viele vergleichbare Systeme keinen sogenannten „Virtual Surround Sound“, sondern beschränkt sich auf klassische Zweikanalwiedergabe – erreicht darin aber eine bis dato in dieser Geräteklasse ungekannte Qualität.

Entwickler Markus Pedal: „Allzu viele ‚Soundbars‘ opfern den guten Ton Design-Spielereien und Surround-Zauber. Das nuPro AS-250 begeistert mit mitreißendem Klang und beweist dennoch maximale Praxistauglichkeit.“

Langfassung auf der folgenden Seite.

Langfassung, ca. 4.500 Zeichen

nuPro AS-250: Der Klanggigant unter den TV-Lautsprechern

Mit dem nuPro AS-250 präsentiert die Speaker Factory aus Schwäbisch Gmünd eine akustisches Kraftpaket fürs Wohnzimmer, das sich durch seine einfache Installation und Bedienung, sein praktisches Design und seine herausragende Klangqualität auszeichnet. Dabei erfüllt das nuPro AS-250 die Anforderung an ein multifunktionales Soundsystem überragend: Das Aktive Stereoboard überzeugt sowohl als Heimkino- wie auch als Musikkautsprecher mit HiFi-Qualitäten.

Nuberts erfolgreiche nuPro-Serie bekommt Zuwachs: Zu den mit zahlreichen Auszeichnungen geehrten Multimediasatelliten A-100, A-200 und A-300 stößt nun das nuPro AS-250 – ein aktives Stereo-Soundsystem, das speziell für den Einsatz als TV-Lautsprecher optimiert wurde. Dabei wertet das nuPro AS-250 nicht nur die Akustik von Filmen, Fernsehsendungen und Musikstücken dramatisch auf, sondern dient zugleich als formschöner Untersatz für den Bildschirm.

An den zahlreichen analogen und digitalen Eingängen des nuPro AS-250 finden neben TV-Geräten externe Zuspierer wie Smartphones, Computer, Spielkonsolen, Satellitenempfänger oder Blu-ray-Player Anschluss. Dank des großen Lieferumfangs gelingen Aufbau und Einrichtung im Handumdrehen – einfach auspacken, anschließen und den faszinierenden Sound genießen.

Aufgrund seiner stabilen Konstruktion aus massivem MDF-Material, seiner Tragkraft von über 100 Kilogramm und der flachen Bauweise kann das Stereoboard als Sockel für den Fernseher oder Monitor dienen. Das spart Platz im Vergleich zu herkömmlichen Stereosatelliten. Die hochwertige Schleiflackoberfläche des Gehäuses in den Farben Schwarz oder Weiß verleiht dem Stereoboard ein elegantes Äußeres, das sich harmonisch in moderne Wohnumgebungen fügt.

Technisch basiert das AS-250 auf den im vergangenen Jahr eingeführten Monitorlautsprechern der nuPro-Reihe: Kernstück der innovativen Elektronik ist ein Digitaler Signalprozessor (DSP), der eingehende Tonsignale für zwei Verstärkermodule mit einer Musikleistung von jeweils 100 Watt optimal aufbereitet. Die Datenverarbeitung bleibt vom Eingang bis zum passiven Tiefpassfilter am Ausgang der Leistungsverstärker vollständig digital – und damit frei von klanglichen Einbußen.

Für den Hochtonbereich zeichnen zwei Chassis verantwortlich, die sich bereits in der nuPro A-200 und A-300 bewährt haben und auf gleichmäßiges Rundstrahlverhalten sowie hohe Belastbarkeit ausgelegt sind. Die mittleren und tiefen Töne bringen vier Chassis mit einem Durchmesser von je 12 Zentimetern zu Gehör, die schon im Modell A-100 viel Beifall ernten konnten. Zu ihren herausragenden Merkmalen gehören die Polypropylenmembran mit inverser Staubschutzkalotte sowie ein strömungsoptimierter, im Druckgussverfahren gefertigter Aluminiumkorb. Die Aufteilung der Frequenzen für das Zweieinhalb-Wege-System übernimmt eine passive Frequenzweiche, wobei die beiden seitlichen Tief/Mitteltöner den „halben“ Weg darstellen.

Der beiliegende Infrarotsignalgeber, die klar ablesbare Flüssigkristallanzeige auf der Stirnseite des Geräts sowie das praktische Steuerkreuz garantieren eine komfortable Bedienung in allen Alltagssituationen. Unter anderem verfügt das nuPro AS-250 über eine umfangreiche Bass- und Höhenregelung, mit der sich die Wiedergabecharakteristik an das persönliche Hörempfinden und die akustischen Anforderungen des Raums anpassen lässt. Da die Klangregelung nicht punktuell eingreift, sondern das gesamte Spektrum beeinflusst, bleiben der tonale Grundcharakter und die ursprüngliche Harmonie erhalten. Somit steigert das Aktive Stereoboard nicht nur den Film- und Fernsehgenuss, sondern ermöglicht auch Musikwiedergabe auf echtem HiFi-Niveau.

Anders als viele Systeme in vergleichbarer Bauform nutzt das nuPro AS-250 den internen digitalen Signalprozessor nicht zur Erzeugung von sogenanntem „Virtual Surround Sound“, sondern beschränkt sich auf klassische Zweikanalwiedergabe. In puncto Klangqualität ist reiner Stereoton nach Ansicht der Nubert Akustikexperten künstlich generiertem Raumklang eindeutig überlegen. Schließlich werden zur Simulation des Effekts Klanginformationen verändert und verfälscht, ohne dass „Virtual Surround Sound“ die Räumlichkeit einer echten Mehrkanalanlage mit fünf oder mehr Satelliten erreicht. Auch ohne qualitative Einbußen durch „Sound-Zauberei“ in Kauf nehmen zu müssen, kann eine hochwertige Zweikanalwiedergabe ein verblüffend plastisches Klangpanorama zeichnen.

„Die klanglichen Qualitäten bei der Entwicklung in den Vordergrund zu stellen, macht sich bezahlt“, so Nuberts Akustikingenieur Markus Pedal. „Wir kennen keinen vergleichbaren TV-Lautsprecher, der echtes HiFi-Niveau erreicht. Allzu viele ‚Soundbars‘ opfern den guten Ton Design-Spielereien und Surround-Zauber. Das nuPro AS-250 begeistert mit mitreißendem Klang und beweist dennoch maximale Praxistauglichkeit.“

Technische Daten

Hersteller:	Nubert electronic GmbH
Produktname:	nuPro AS-250
Produktkategorie:	Aktives Stereoboard, All-in-one-Soundlösung für TV, Heimkino, HiFi und PC
Besonderheiten:	Dient gleichzeitig als formschöner Sockel für Fernseher oder Monitor, vollständig digitale Signalverarbeitung, bewährte Technik der nuPro-Serie.
Bauweise:	Aktives 2,5-Wege-Bassreflex-System
Bestückung:	2x Hochtöner mit 25-mm-Seidengewebekalotte 4x 123-mm-Tieftöner mit Polypropylenmembran
Verstärkerleistung:	2x 80 Watt Nennleistung, 2x 100 Watt Musikleistung
Frequenzgang:	36 - 22 000 Hz +/- 3 dB
Stand-by-Verbrauch:	0,4 Watt
Maße/Gewicht:	15,5 x 70 x 30 cm (mit Standfüßen)/17,0 kg
Preis/Verfügbarkeit:	585,- Euro/Ausführung in Weiß bereits erhältlich, schwarze Variante ab Mitte November

Lieferumfang

- 1 Fernbedienung
- 1 USB-Kabel, 1,5 m
- 1 S/PDIF-Kabel elektrisch, 3,0 m
- 1 S/PDIF-Kabel optisch, 1,5 m
- 1 Adapterkabel 3,5-mm-Klinke auf Cinch, 1,5 m
- 1 Netzkabel, 2,0 m

Nubert Lautsprecher sind ausschließlich im Nubert Direktvertrieb erhältlich.

Eine qualifizierte Beratung wird über die deutschlandweit kostenfreie Hotline 0800-6823780 angeboten (aus dem Ausland wählen Sie +49-7171-9269018). Website: www.nubert.de

Hochauflösende Fotos und Presstexte finden Sie unter www.presse-nubert.de.

Kontakt: Nubert electronic GmbH, Rüdiger Steidle, +49-7171-92690-37, r.steidle@nubert.de

Alle verwendeten Markennamen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.