

Mit der AR-App nuReality Nubert Lautsprecher virtuell nach Hause holen

Mit einem Smartphone oder Tablet können HiFi- und Heimkino-Fans aktuelle Nubert Lautsprecher jetzt schon vor dem Kauf in den eigenen vier Wänden erleben: Die Gratis-App nuReality für iOS und Android zaubert verblüffend realistische 3D-Modelle der Boxen in die heimische Wohnlandschaft.

Mit der Mobil-App nuReality demonstriert die Nubert electronic GmbH abermals ihre Vorreiterrolle bei interaktiven Technologien im HiFi- und Heimkinobereich. Schon 2014 setzten die Akustikspezialisten aus Schwäbisch Gmünd Augmented Reality (Deutsch: erweiterte Realität) ein, um es Interessierten zu ermöglichen, Nubert Lautsprecher bereits vor dem Kauf virtuell zuhause zu erleben. Die intelligente Steuerungs-App nuRemote für die Aktivboxen der nuPro X-Serie war ein weiterer Meilenstein des smarten Softwareangebots der Schwaben. nuReality geht nun den nächsten Schritt und bringt die persönlichen Wunschlautsprecher in einer nie dagewesenen Detailfülle und Wirklichkeitsnähe als 3D-Objekte auf die Smartphones und Tablets der Kundinnen und Kunden.

Das in Zusammenarbeit mit den AR-Experten von buzzwoo entwickelte Programm steht zum kostenlosen Download bei [Google Play](#) sowie im [Apple App Store](#) bereit. Ein geeignetes modernes Mobilgerät vorausgesetzt, lassen sich in der App hochdetaillierte und fein texturierte Polygonmodelle aller enthaltenen Nubert Lautsprecher anzeigen, frei drehen, vergrößern und verkleinern und aus allen erdenklichen Blickwinkeln betrachten. Die AR-Funktion bindet die Boxen dann automatisch maßstabsgerecht und korrekt ausgerichtet in die über die Kameras des Geräts erfasste Umgebung ein. So lässt sich schon vor der Bestellung der optimale Aufstellungsort für die Lautsprecher finden oder prüfen, wie die Traumschallwandler auf dem Regal im Schlafzimmer oder dem Lowboard in der Wohnstube wirken. Selbst filigrane Details wie die Maschenabdeckungen der Hochtöner oder die rückseitigen Anschluss terminals lassen sich in der 3D-Ansicht aus nächster Nähe begutachten.

nuReality umfasst derzeit alle Boxen der High-End-Serie nuVero, die Aktivmodelle der nuPro X-Generation, die nuSub-Woofers sowie die aktiven nuBox-Lautsprecher. Weitere Nubert Produkte werden in Zukunft ergänzt. Eine Sortier- und Filterfunktion ermöglicht eine schnelle und komfortable Navigation durch das umfangreiche Angebot.

Als kleines Extra lassen sich jederzeit Screenshots der virtuellen Anlagen anfertigen und beispielsweise per E-Mails versenden. Um den Start der App nuReality zu feiern, hat Nubert in der [Instagram-Galerie](#) des Unternehmens ein Gewinnspiel veranstaltet und die besten von Anwendern eingereichten Screenshots mit einem Paar Aktivlautsprecher nuPro A-600 prämiert.

Die App nuReality ist ab sofort gratis verfügbar. Mehr Informationen zum Programm sowie Links zur iOS- und Android-Version finden sich auf der Website www.nubert-reality.de.

Nubert-Lautsprecher sind ausschließlich über den kundenfreundlichen Nubert-Direktvertrieb auf www.nubert.de und über Amazon erhältlich. Hörstudio und Direktverkauf in 73525 Schwäbisch Gmünd; Schau- und Hörstudio in 47249 Duisburg.

Hochauflösende Fotos und Texte: www.presse-nubert.de

Kontakt:

Nubert electronic GmbH, Rüdiger Steidle, 07171 8712-337, r.steidle@nubert.de